

Kampania społeczna profilaktyki nowotworów skóry „Słonecznie – Bezpiecznie” – sprawozdanie.

W dniach 30 czerwca – 2 lipca 2010 r. na terenie Wielkopolskiego Centrum Onkologii, z inicjatywy Zespołu ds. Promocji Zdrowia odbyła się druga edycja kampanii społecznej profilaktyki nowotworów skóry „Słonecznie – Bezpiecznie”. W skład komitetu organizacyjnego tegorocznej kampanii weszli: dr hab. Andrzej Roszak (Przewodniczący Zespołu ds. Promocji Zdrowia), dr n. med. Marta Bogusz – Czerniewicz (Kierownik Działu Szkoleń, Współpracy Naukowej i Zapewnienia Jakości), mgr Karolina Bogusz (Specjalista ds. szkoleń i kształcenia dyplomowego), mgr Daniel Kaźmierczak (Specjalista ds. jakości), mgr Aleksandra Robaszkiewicz (Specjalista ds. szkoleń i PR), studentki Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu: Pani Magdalena Remplewicz i Magdalena Kucu oraz zespół ds. Promocji Zdrowia.

Patronat honorowy nad kampanią objął Ryszard Grobelny - Prezydent Miasta Poznania i Marek Woźniak – Marszałek Województwa Wielkopolskiego. **Patronat medialny** sprawowało Radio Merkury i Wielkopolska Telewizja Kablowa.

Kampania realizowana była w trzech miejscach Wielkopolskiego Centrum Onkologii:



Dr hab. n. med. Andrzej Roszak podczas konferencji prasowej



Ogród zimowy – konsultacje firm kosmetycznych

- w **Ogrodzie Zimowym**, gdzie przez wszystkie dni akcji odbywała się prezentacja firm uczestniczących w kampanii (Primavika, Ziaja, Iwostin, Dr Irena Eris, Clarena, Bioderma, VersaSpa, TechnoTan, Consultronix),
- w **Sali Audytoryjnej**, w której pierwszego dnia, (tj. 30 czerwca 2010) po uroczystym otwarciu kampanii przez dr hab. Andrzeja Roszaka – Przewodniczącego Zespołu ds. Promocji Zdrowia Wielkopolskiego Centrum Onkologii, dr n. med. Witold Kycler – Zastępcę Ordynatora Oddziału Chirurgii Onkologicznej II zaprezentował wykład na temat profilaktyki nowotworów skóry oraz rozpoznania i leczenia czerniaka. Kolejne wystąpienie dotyczyło zaleceń Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem (mgr Maciej Trojanowski oraz mgr Anna Kubiak z Zakładu Epidemiologii i



Dr Zbigniewa Nowodworska – Dyrektor WOW NFZ Poznań oraz Małgorzata Ostrowska

Profilaktyki Nowotworów). Następnie, mgr Agnieszka Dyzmann-Sroka – Kierownik Zakładu Epidemiologii i zaprezentowała sprawozdanie z ubiegłorocznej edycji kampanii. Ponadto, Pani Mirosława Skitek – Prezes Stowarzyszenia Chorych na Czerniaka przedstawiła audytorium istotę oraz cele działania Stowarzyszenia.

Po zakończeniu części wykładowej odbyła się konferencja prasowa, podczas której gośćmi honorowymi byli: Małgorzata Ostrowska i Zbigniewa Nowodworska – Dyrektor Wielkopolskiego Oddziału Wojewódzkiego Narodowego Funduszu Zdrowia.



Dr Witold Kycler podczas wykładu „Czerniak – zagrożenie, zapobieganie, wczesne rozpoznanie i leczenie”

- w Sali Dydaktycznej Zakładu Radioterapii II, gdzie drugiego i trzeciego dnia kampanii



Uczestnicy kampanii w oczekiwaniu na badanie skóry

przeprowadzane było badanie skóry przez lekarzy onkologów z WCO (lek. med. Maria Szymaniak – Oddział Chirurgii Onkologicznej i Ogólnej I oraz dr n med. Jacek Jakub Brzeziński – Oddział Chirurgii Onkologicznej II). Pierwszego dnia badań krakowska firma Consultronix udostępniła lekarzom videodermatoskop do diagnozowania znamion skórnych.



Anita Kostecka podczas rejestracji uczestników kampanii na badanie skóry

Programem kampanii zainteresowały się również liczne media. 1 lipca 2010 w Głosie Wielkopolskim został opublikowany artykuł poświęcony kampanii, natomiast tematem Pulsu Dnia telewizji WTK były metody profilaktyki nowotworów skóry, przedstawione w wywiadzie z dr Andrzejem Roszakiem i Dyrektorką Zbigniewą Nowodworską. Reportaż z

kampanii przedstawiła również telewizja internetowa onTV. Podczas konferencji prasowej obecni byli dziennikarze z Radia Merkury, Radia Emaus i Radia ESKA.

ia

Wielkopolskie Centrum Onkologii namawia do badań

Profilaktyka, głupcze!

Katarzyna Kamińska

Bezpłatne badania skóry będą dziś i jutro przeprowadzane w Wielkopolskim Centrum Onkologii w Poznaniu.

— Ponad 300 osób udało nam się zbadać podczas ubiegłorocznej akcji — mówił dr Andrzej Ruszak, ordynator oddziału radioterapii i onkologii ginekologicznej WCO w Poznaniu. — Nowotwory skóry leczymy w naszym centrum z powodzeniem od lat 60. Chcemy jednak, pościł leczenia, przekonywać społeczeństwo, by zechciało dbać o siebie, badać się i korzystać z naszych usług.

Dlatego też w Wielkopolskim Centrum Onkologii zorganizowana została wczoraj Kampania Profilaktyki Nowotworów Skóry „Słonecznie — Bezpiecznie”.

W ciągu ostatnich lat liczba wykrywanych czerniaków wzrosła dwukrotnie. Winą za to specjaliści obarczają między innymi zmiany cywilizacyjne oraz styl życia. Coraz częściej Polacy korzystają z urloków wypoczynku w gorących krajach, z zachodu też przywędrowała do nas moda na opalanie ciała.

— To bardzo ważne, zwłaszcza w przeddzień wakacji, abyśmy pamiętali, że to właśnie słońce może stać się przyczyną naszego niebezpieczeństwa — mówiła Zbigniewa Nowodworska, dyrektor wielkopolskiego oddziału wojewódzkiego Narodowego Funduszu Zdrowia. — Mamy pieniądze na leczenie nowotworów, również skóry, ale czy nie lepiej byłoby, gdyby do tego leczenia nie musiało nigdy dojść?



W atrium Wielkopolskiego Centrum Onkologii będzie można poznać tajniki zdrowego życia

Zdaniem Witolda Kyclera, chirurga z Wielkopolskiego Centrum Onkologii i tak w Polsce mamy w porównaniu z Zachodem niskie wyniki zachorowalności na czerniaka.

— W Skandynawii na sto tysięcy osób zachorowuje 15, a w Polsce 6 — mówił. — Jeśli jednak nadal będziemy przejmować wzorce zachodnie, nie wyrobimy sobie nawyków ochraniających się przed słońcem, to ta liczba może się w najbliższych latach zwiększyć.

Wszyscy jak jeden mąż podkreślali, że najważniejszym elementem walki z nowotworami skóry jest profilaktyka. Onkolodzy mówią bowiem, że niestety dużo czerniaków wykrywanych

jest w zaawansowanym stadium. Tymczasem im wcześniej wyłoczony nowotwór, tym większe szanse na jego wyliczenie.

Bezpłatne badania stanu skóry będą przeprowadzane jutro i pojutrze w Wielkopolskim Centrum Onkologii przy ul. Garbary 15, w zakładzie radioterapii II na pierwszym piętrze, w sali 1325. Początek o godzinie 9, alejka potrwa do godziny 16.

Zainteresowani powinni wziąć ze sobą dokumenty potwierdzające ubezpieczenie — książeczki zdrowia z aktualną pieczęcią lub np. druki ZUS RM1A (wystawia pracodawca) oraz dowody osobiste.

Dzienny limit badanych to 100 osób.

Przy okazji badań profilaktycznych w WCO będzie można zarejestrować się i otrzymać login i hasło w Zdrowotnym Informatorze Pacjenta — systemie założonym w tym roku przez NFZ. Osoba ubezpieczona — po zarejestrowaniu się w systemie ZIP, z każdego komputera i o każdej porze, ma możliwość dowiedzieć się między innymi, z jakich świadczeń w poradniach i szpitalach korzystała i jaki był ich koszt. Przy atrium w WCO uruchomiony został punkt rejestracyjny ZIP.

Na co dzień login i hasło do systemu można uzyskać w siedzibie NFZ. A w WCO stanowisko rejestracyjne będzie czynne jeszcze tylko dziś.

„Jak radzić sobie z nonarzeniami?”

Artykuł w „Głosie Wielkopolskim” na temat tegorocznej kampanii

O kampanii informowały również portale internetowe:

Miasta Poznania

(<http://www.poznan.pl/mim/public/events/events.html?co=print&id=48100>),

Radia Merkury

(<http://www.radiomerkury.pl/informacje/pozostale/slonecznie-bezpiecznie.html>),

Wiadomości 24

(http://www.wiadomosci24.pl/artykul/zadbaj_o_zdrowie_swojej_skory_146652.html),

strona internetowa Małgorzaty Ostrowskiej

(<http://www.ostrowska.pl/galeria.php?idkat=431>),

portal Gazeta.pl Poznań

(http://poznan.gazeta.pl/poznan/1,36001,8084098,Lubisz_lezec_na_sloncu_Zbadaj_skore.html),

strona internetowa Stowarzyszenia Chorych na Czerniaka

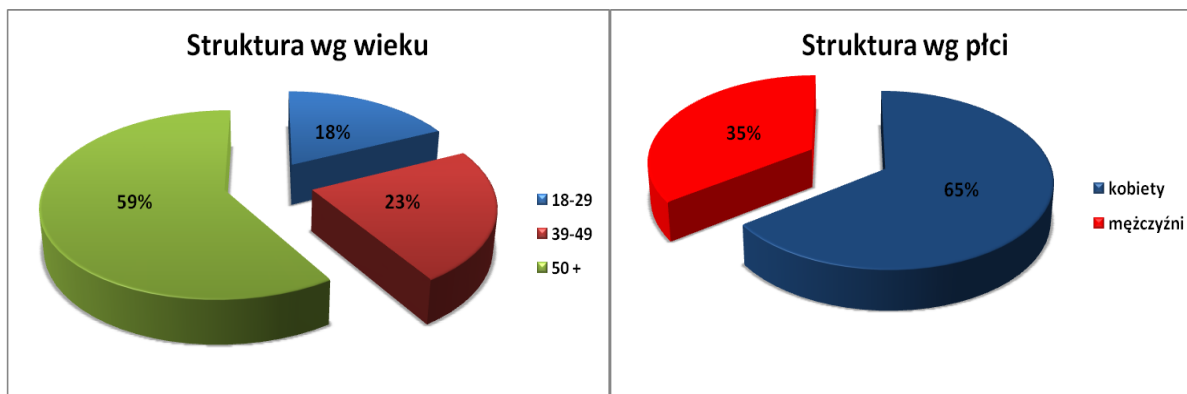
(<http://www.stowczerniak.ngo.org.pl/>),

portal ePoznań

(<http://www.epoznan.pl/index.php?section=news&subsection=news&id=19505>).

Zainteresowanie badaniem skóry wśród mieszkańców województwa wielkopolskiego było bardzo duże, o czym świadczy fakt, iż podczas dwóch dni przeprowadzania badań zgłosiło się **245** pacjentów (w roku ubiegłym przebadano 143 osoby).

184 pacjentów było mieszkańcami Poznania, natomiast pozostałe osoby pochodziły z miast o mniejszej ilości mieszkańców lub wsi. Dominującą grupą pacjentów były osoby w wieku 50 lat i powyżej, natomiast najmniej liczną osoby do 29 roku życia.



Dominująca część pacjentów została zakwalifikowana do dalszej obserwacji lub profilaktycznego usunięcia zmian skórnych.



W imieniu Komitetu Organizacyjnego pragniemy serdecznie podziękować za pomoc w organizacji i przeprowadzeniu kampanii:

prof. dr hab. Julianowi Malickiemu –
 Dyrektorowi Wielkopolskiego Centrum Onkologii
inż. Małgorzacie Kołodziej – Sarna –
 Zastępcy Dyrektora ds. ekonomiczno – eksploatacyjnych
dr n. med. Józefowi Mazurkowi –
 Zastępcy Dyrektora ds. Lecznictwa
dr n. med. Erwinowi Strzesakowi –
 Kierownikowi Działu Ewidencji Świadczeń Medycznych
dr hab. Andrzejowi Roszakowi –
 Przewodniczącemu Zespołu ds. Promocji Zdrowia Wielkopolskiego Centrum Onkologii
dr n. med. Witoldowi Kyclerowi –
 Zastępcy Ordynatora Oddziału Chirurgii Onkologicznej II
dr n. med. Grażynie Stryczyńskiej –

Kierownikowi Zakładu Radioterapii I
dr n. med. Krystynie Adamskiej –
Ordynatorowi Oddziału Radioterapii Onkologicznej III
mgr Agnieszce Dyzmann-Sroka –
Kierownikowi Zakładu Epidemiologii i Profilaktyki Nowotworów
mgr Maciejowi Trojanowskiemu oraz **mgr Annie Kubiak** z Zakładu Epidemiologii i
Profilaktyki Nowotworów
Mirosławie Skitek –
Prezesowi Stowarzyszenia Chorych na Czerniaka
lek .med.. Marii Szymaniak –
Oddział Chirurgii Onkologicznej i Ogólnej I
dr n med. Jackowi Jakubowi Brzezińskiemu –
Oddział Chirurgii Onkologicznej II
Anicie Kosteckiej –
Sekcja Rejestracji i Dokumentacji Chorych
mgr Katarzynie Sołtysiak –
Oddział Radioterapii Onkologicznej I
mgr Maciejowi Krajewskiemu –
Oddział Chirurgii Onkologicznej i Ogólnej I
mgr Katarzynie Pawlak –
Dział Obsługi Porządkowej i Transportowej
mgr inż. Mirosławie Mocydlarz – Adamcewicz –
Kierownikowi Sekcji Informatycznej
mgr inż. Dariuszowi Kowalczykowi –
Zastępcy Kierownika Sekcji Informatycznej
mgr Piotrowi Smadze –
pracownikowi Sekcji Informatycznej.

oraz następującym firmom:

Consultronix
Primvika
Bioderma
Clarena
Dr Irena Eris
Iwostin
Ziaja
VersaSpa
TechnoTan.

Zapraszamy do współpracy podczas kolejnych edycji kampanii.

Opracowali:

mgr Karolina Bogusz – Dział Szkoleń, Współpracy Naukowej i Zapewnienia Jakości
mgr Daniel Kaźmierczak – Dział Szkoleń, Współpracy Naukowej i Zapewnienia Jakości
mgr Aleksandra Robaszkiewicz – Dział Szkoleń, Współpracy Naukowej i Zapewnienia Jakości
Magdalena Kucuń – studentka II roku ZP WNoZ UM
Magdalena Remplewicz – studentka II roku ZP WNoZ UM.

